



Team Brand

BADEN-LAUSANNE MARKSTEIN

Nous sommes une équipe de curling représentant le Curling Club Baden Regio et le Curling Club Lausanne Olympique, évoluant dans la ligue junior la plus prestigieuse de Suisse et faisant partie de l'équipe régionale de SwissCurling



De gauche à droite :

Charly Suter (coach) et Michael Devaux (coach) - Joueurs :
Simon Rauchenstein, Nicola Brand, Gian Lortiz, Nils Freimann*,
Siro Schmid*, Carole Fähr (coach).

N'est pas sur la photographie, Malcolm Bonzon, a rejoint l'équipe en 2025, licencié au CC Lausanne Olympique.

Table des matières

03-04

Situation initiale

04-05

Notre équipe

06

Budget

07

Nos ambitions

08-09

Calendrier de la saison 2025-2026

10-13

Options de soutien

13-14

Timing

15

Contact

Situation initiale

Depuis la saison 2021-2022

Depuis la saison 2021/22, nous exerçons notre sport de prédilection au sein de cette équipe.

Depuis 2022

Dès 2022, nous avons été intégrés à l'équipe régionale et profitons de plusieurs séances d'entraînement orchestrées par SwissCurling avec l'entraîneur national pour les juniors.

Saison 2022-2023

Au cours de la saison 2022/23, nous avons eu l'opportunité de disputer notre première saison en Ligue nationale Junior A, où nous avons terminé à la 6^{ème} position du Championnat Suisse.

Saison 2023-2024

Bien que l'objectif d'obtenir une médaille aux Championnats Suisses n'ait pas été atteint – 5^{ème} place – l'équipe a remporté son premier tournoi international : la Coupe Pozzo de Sol. Simon Rauchenstein a également obtenu la médaille de bronze en double mixte.

Saison 2024-2025

En plus de l'EJCT à Thoune, l'équipe a également marqué les esprits au niveau national en décrochant la **médaille de bronze** aux Championnats Suisses, après avoir frôlé l'accès à la finale. Simon Rauchenstein a également obtenu le bronze en double mixte junior SM.

La saison à venir

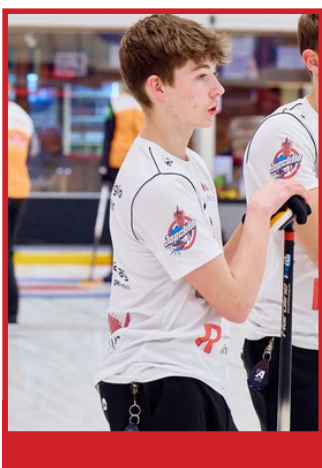
Nous continuerons à viser le titre avec une intensité accrue cette saison. Dans le cadre de notre préparation, nous prendrons part à des tournois EJCT. Nous aspirons également à améliorer notre classement mondial en accumulant des points WCT. Au cours de la saison prochaine, nous serons également l'une des quatre équipes régionales à détenir une SwissOlympic Card Regional.

Informations générales

- L'équipe Brand participe à des compétitions sportives et consacre entre 8 et 12 heures par semaine à l'entraînement sur et hors de la glace.
- Les joueurs ont une charge de travail comprise entre 50 et 80 % afin de pouvoir consacrer davantage de temps à l'entraînement et aux tournois.
- Avec Carole et Charly, nous disposons d'une excellente équipe d'entraîneurs depuis la saison 2022/23, que nous avons désormais renforcée par l'expert tactique Michael Devaux pour nous accompagner dans l'atteinte de nos objectifs. Par ailleurs, Chris Härdi est notre coach mental depuis janvier 2023.

Notre équipe

À partir de cette saison, nous évoluerons avec quatre joueurs, car Siro Schmid nous a quitté en raison de son âge et Nils Freimann a intégré une autre équipe.



Simon Rauchenstein

- 3rd et contre-skip
- Responsable de l'organisation des déplacements
- Apprenti menuisier en mobilier EFZ
- 18 ans
- 2024 et 25 Bronze et Double Mixte SM / U18

« C'est fascinant de voir comment il est possible de déterminer le mouvement de la pierre avec si peu de force. »



Gian Loritz

- Lead
- Responsable des équipements
- Élève
- 18 ans

« Je suis captivé par la manière dont il est possible de faire évoluer une pierre simplement en la faisant glisser. »



Nicola Brand

- 4th et skip
- Trésorier
- Mécanicien en machines agricoles EFZ 80%
- 20 ans

« Je considère que l'aspect le plus captivant du curling réside dans le fait qu'une seule pierre peut déterminer l'issue d'une rencontre, qu'il s'agisse de la victoire ou de la défaite. »



Malcolm Bonzon

- 2nd
- Forestier-bûcheron 50%
- 18 ans

« Ce que je trouve fascinant dans le curling, c'est l'influence que nous pouvons exercer sur une pierre et le fait que c'est un sport à la fois exigeant sur le plan physique et mental. »



Équipe d'entraîneurs

Carole Fähr

- Responsable J&S

Charly Suter

- Responsable J&S
- Entraîneur en neuro-athlétisme

« Nous nous engageons à soutenir les jeunes curlers, car ils représentent l'avenir de notre sport bien-aimé. »

Michael Devaux

- Responsable J&S

Équipe d'entraîneurs hors glace

Chris Härdi

- Psychologie

Nadine Zurschmiede

- Course à pieds

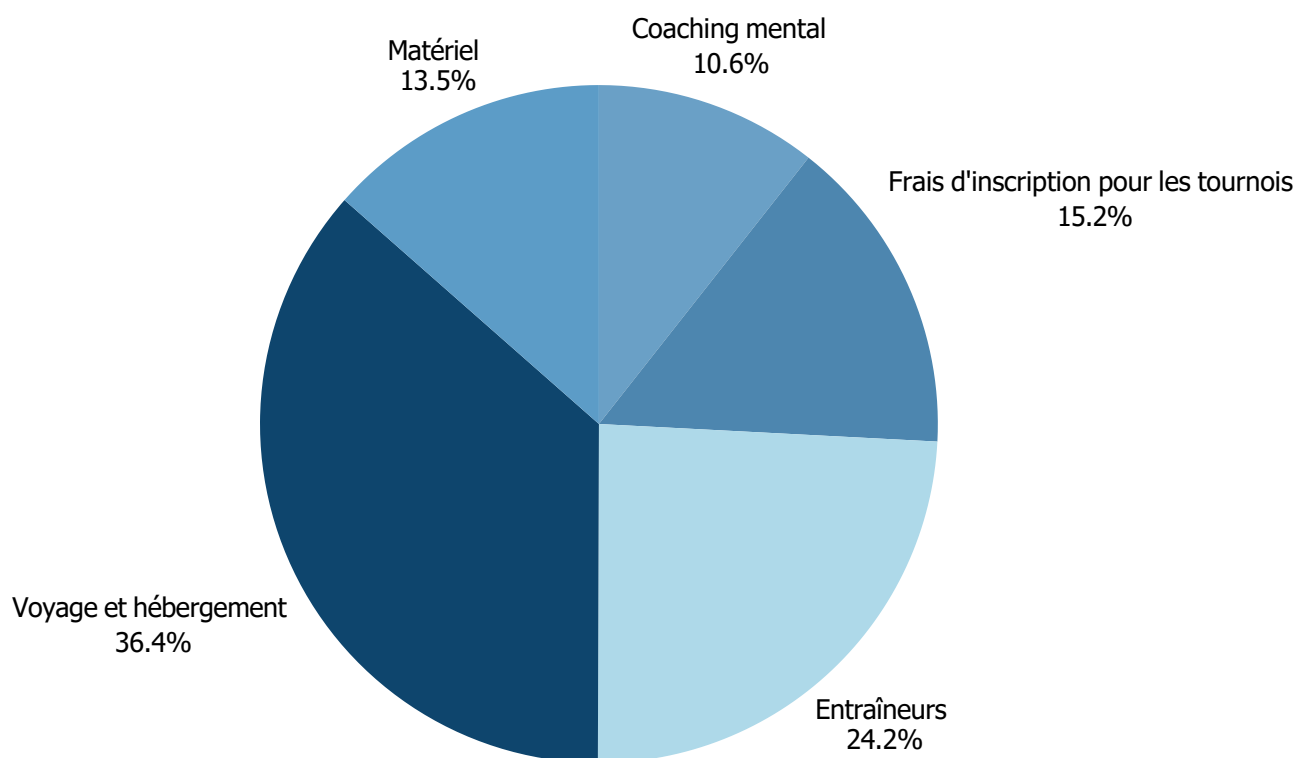
Budget

Pour une préparation optimale de la saison, il est essentiel de s'entraîner tant sur la glace qu'en dehors, tout en veillant à la gestion de la situation financière.

Les frais engendrés comprennent la participation à des tournois, tant nationaux qu'internationaux, ainsi qu'à des championnats. De plus, des nuitées sont souvent requises. Les déplacements, les repas et les droits d'entrée, variant de 500 à 1'300 CHF, constituent également une part significative de nos dépenses durant la saison. Par ailleurs, des tournois internationaux sont organisés en Suisse et à l'étranger, tels que les tournois européens de curling juniors (EJCT) à Baden et à Thoune. La participation à des tournois du World Curling Tour (Berne, Pologne, République Tchèque, Belgique, Écosse) est cruciale pour notre développement futur.

Pour se préparer à la saison, nous réaliserons des entraînements spécifiques hors glace cet été et poursuivrons l'amélioration de notre force et de notre endurance. Des week-ends d'entraînement spéciaux sont prévus durant l'été, ainsi que des journées d'entraînement en hiver. Par ailleurs, nous aspirons à continuer notre progression en tant qu'équipe grâce à l'entraînement mental et à réduire progressivement l'écart avec les meilleures équipes.

Budget 2025/26 : 36 000 CHF



Nos ambitions



En 2025, nous avons accompli :

- ♦ Médaille de bronze SM, Double Mixte
- Victoire EJCT Thun



En 2026, notre objectif est :

- ♦ Devenir le champion suisse de la A-League.
- ♦ Atteindre les demi-finales lors d'un EJCT.
- ♦ Cumuler des points sur WCT / Classement international



et...

- ♦ Participation finale à la Ligue intérieure de curling du Curling Club de Baden

Développement continu de l'équipe sur et en dehors de la glace (y compris l'entraînement mental, l'endurance et la force)



**3^{ème} place Championnat Suisse Juniors A
2024-2025**

Calendrier de la saison

En 2025/26, nous prendrons à nouveau part aux tournois internationaux juniors (EJCT) ainsi qu'aux premiers tournois élites (WCT) dans le cadre de notre préparation au championnat suisse.

Saison 2025/2026

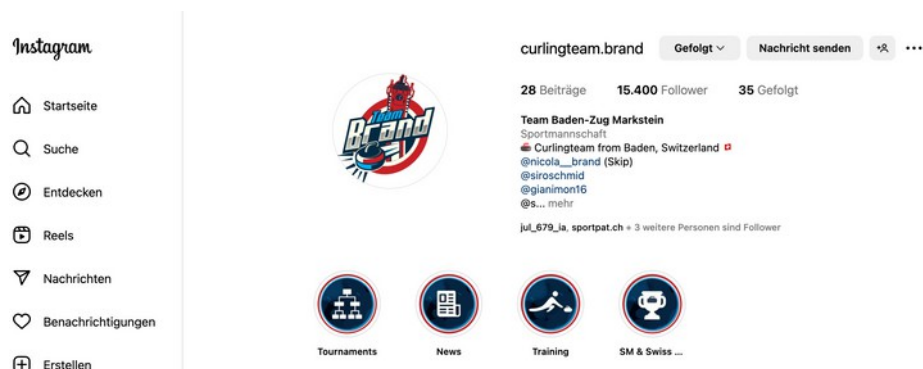
11.-12.05.	Entraînement d'été	
17.06.	Début entraînement sur la glace	Baden
Août	Camp d'entraînement physique	
4.-7.9.	EJCT	Baden
13.-14.9.	Cadre régional Swisscurling	Macolin
25.-28.9.	WCT	Prague / République tchèque
3.-5.10.	Promoteur Cup	Bienne
9.-12.10.	Semaine de cadre régional	Macolin
24.-26.10.	GP WCT Bern	Bern
31.-2.11.	Coupe Suisse WCT	Bâle
20.-23.11.	EJCT	Thun
11.-14.12.	WCT	Łódź / Pologne

10.-11.1.26	Ligue A, premier tour	Saint-Gall
16.-18.1.	EJCT	Perth / Écosse
23.1.-25.1.	WCT	Bruxelles / Belgique
7.-8.2.	Ligue A, deuxième tour	Baden
21.-22.2.	Cadre régional	Baden
13.-15.3.	CS, 1 ^{er} tour	Thun
19.-22.3.	CS, 2 ^{ème} tour	Thun
10.-12.4.	Superfinale	Baden
à établir	Coupe Sun City	Karlstad / Suède

Nous nous entraînons en équipe les lundis et mercredis, avec des matchs de championnat à Baden le jeudi. Par ailleurs, nous nous entraînons individuellement 2 à 3 fois par semaine.

Au total, nous participons à un minimum de dix tournois au niveau international juniors ou élite.

Nous partageons des informations sur les tournois et notre équipe sur Instagram @curlingteam.brand. Nous comptons actuellement 15 400 abonnés :



Options de soutien



Club des Bienfaiteurs

Vous avez la possibilité de nous soutenir avec un montant de votre choix, et en retour, vous recevrez une carte de remerciement.



Inscription « Invitation tournoi »

Avec une contribution de 500 CHF ou plus, nous vous citerons en tant que sponsor sur notre chaîne Instagram. Nous vous convions également à notre événement de parrainage (apéritif dinatoires). Ce montant représente le droit d'entrée aux tournois.



Partenaires « Mobilité » (maximum deux véhicules)

À partir de 850 CHF, nous apposerons votre logo (20x30 cm) avec la mention « Partenaire de mobilité de la marque Curling Team » sur les deux véhicules que nous utilisons pour nous rendre aux tournois et en revenir. De plus, nous mettrons en avant le logo du véhicule sur Instagram. Nous dépendons des transports pour accéder aux tournois. Fournir un véhicule d'entreprise ou de flotte constituerait une autre option pour nous soutenir et offrirait un espace publicitaire accru. Le contrat stipule une durée de deux ans.



Sponsoring « Balai » (maximum deux)

Dès 1 550 CHF, nous apposons votre logo sur nos coussins à balais et concevrons deux publications et stories Instagram. Les coussins de balais constituent le tissu standardisé qui recouvre la tête du balai. Prix de vente : 27 CHF – besoin par saison : minimum 60 pièces pour cinq joueurs.

Actuellement : Rohr AG, Mobilier



Sponsoring « Balai » à compter de 2027 (un maximum, l'accord doit être finalisé avant la fin du 27 février, en raison du délai de production)

Dès 3 500 CHF, votre nom sera inscrit sur le balai Hardline, conçu et fabriqué exclusivement pour la marque Team Brand. Vous recevrez à la fois un balai et une visibilité correspondante sur nos réseaux sociaux ainsi que sur nos canaux de relations publiques. Le contrat stipule une durée minimale de deux ans. Des balais supplémentaires sont disponibles au prix coûtant.



Partenaires « Matériel » (maximum trois)

Dès 2 250 CHF, nous apposerons votre logo sur les sacs de sport des joueurs ainsi que sur le sac à balais qui nous accompagne à chaque tournoi. Nous vous mettrons également en avant en tant que sponsor sur notre chaîne Instagram et réaliserons une histoire spéciale avec les sacs dans les médias. De plus, nous vous convions à notre événement sponsor (apéro et curling).



Partenaire « Vêtements » (maximum cinq)

Dès 1 750 CHF, nous mettons en avant votre logo sur nos vêtements de compétition, soit sur la poitrine, soit sur l'épaule pour 2 500 CHF. Vous serez mentionné en tant que sponsor sur notre chaîne Instagram.

De plus, vous êtes convié à notre événement de parrainage (apéritif).

Actuel : Projet Glaeser



Sponsor « Vêtements Plus » (maximum un par placement)

À partir de 3 200 CHF, nous apposerons votre logo sur nos vêtements de compétition à des emplacements exclusifs tels que le pantalon, les manches, le dos ou le ventre. Chaque emplacement peut être attribué une seule fois au maximum. Nous vous mentionnerons également en tant que sponsor sur notre chaîne Instagram et vous inviterons à notre événement de sponsoring (apéritif). Dans le cadre de nos relations publiques, nous vous citerons dans nos communiqués de presse et articles sur nau.ch/Baden ou sur le site Internet du Curling Club Baden.

Actuel : Ventre : Raiffeisen, Dos : Markstein AG, Pantalon et manches toujours disponibles



Fournisseur (maximum un)

Nous sommes à la recherche d'un partenaire qui nous apportera son soutien en tant qu'équipementier, avec des contributions matérielles ou des ressources financières d'un minimum de 5 200 CHF pour la production et l'acquisition d'un uniforme. Notre tenue comprend des chemises, des pulls, des vestes et des sacs de sport/voyage. En contrepartie, votre logo sera affiché sur nos uniformes ainsi que sur nos plateformes de médias sociaux et dans les rapports de relations publiques pertinents. De plus, un événement de curling sera organisé conjointement avec des clients ou des employés. Le contrat s'étendra sur une durée minimale de deux ans.



Individuellement

Avez-vous une autre proposition ou idée ? Nous sommes ouverts et ravis de discuter avec vous.



Équipe et sponsor principal (actuellement désignés)

À partir de 10 000 CHF, nous intégrerons le nom de votre entreprise au sein de notre équipe. Votre logo sera apposé sur l'équipement de jeu de l'équipe ainsi que sur les vêtements de voyage et de loisirs, et vous serez mentionné sur notre chaîne Instagram. L'équipe vous convie également à l'événement de parrainage (apéritif) et vous bénéficierez d'un événement de curling personnalisé à Baden-Dättwil. « Nous vous guiderons sur la glace, pour ainsi dire !

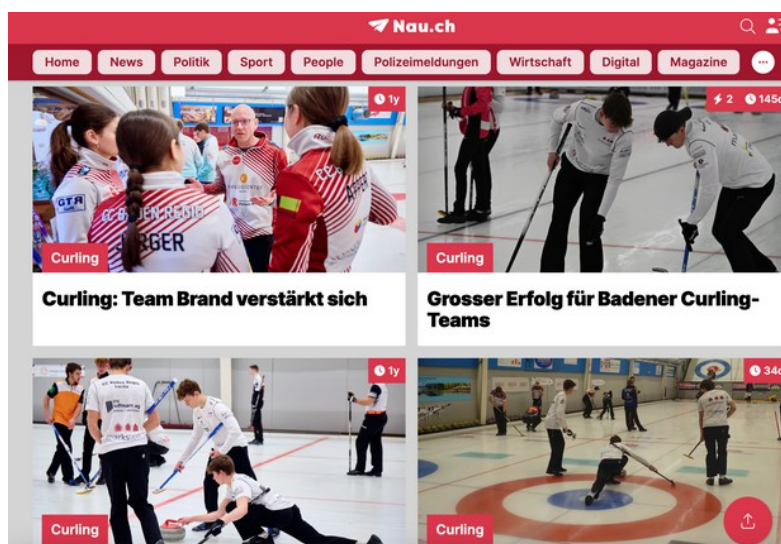
Dans le cadre de nos relations publiques, vous serez cité dans nos communiqués de presse et articles sur nau.ch/Baden ou sur le site Internet du Curling Club Baden.

Actuel : Markstein AG



Options pour finaliser le parrainage mentionné ci- dessus

- Travail médiatique : nous vous intégrons dans notre démarche médiatique et mentionnons votre entreprise en incluant une citation dans un communiqué de presse, soit 500 CHF pour la diffusion auprès des journaux locaux et le placement sur nau.ch/Baden ainsi que sur le site Internet du Curling Club Baden Regio.
- Exemple:



Événement d'entreprise : planifiez votre événement d'entreprise (jusqu'à 16 participants) dans notre halle de curling. Nous vous offrons nos services en tant qu'instructeurs tout au long de l'événement. À partir de 1 350 CHF, hors nourriture et boissons. La location de la glace et l'équipement sont inclus.

- Événement d'entreprise hors glace : vous participez à une exposition ou à un salon professionnel et recherchez un moyen d'attirer l'attention ? Nous proposons notre programme de curling hors glace « Apprendre à curler » et formons vos visiteurs. Organisez un concours et offrez un événement de curling, des balais ou des prix instantanés pour générer des contacts. Nous offrons notre assistance sur rendez-vous et, si possible, sur place.

-

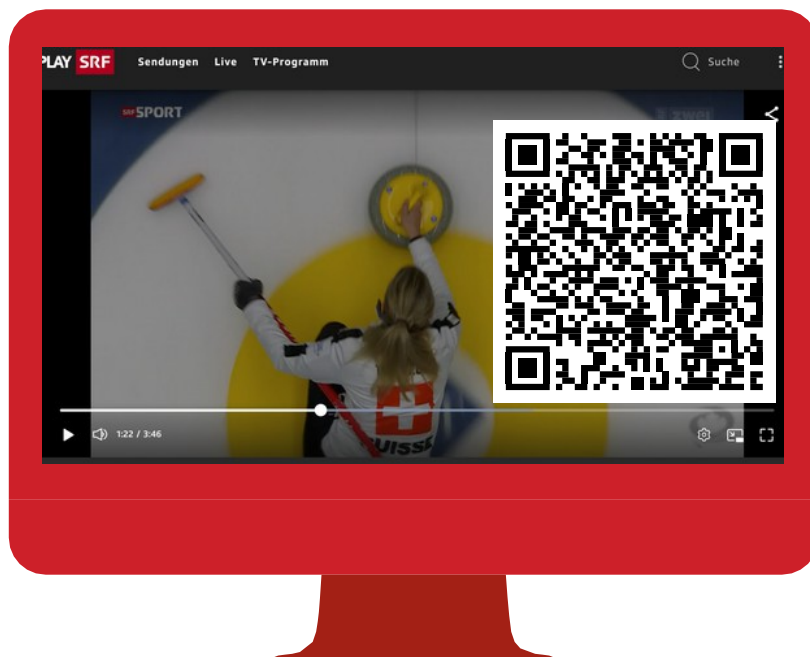
Timing - Actuellement

C'est le moment propice pour investir dans le curling. L'équipe féminine, sous la direction de Silvana Tirinzoni, bénéficie d'une attention médiatique accrue grâce à ses cinq titres de championne du monde. Leurs performances sont indéniablement de classe mondiale. Les Suisses ont également décroché la médaille d'argent aux Championnats du monde 2025. Par ailleurs, les perspectives pour le curling en général sont également prometteuses. Les Jeux olympiques de 2026 se tiendront dans l'Italie voisine, ce qui favorise généralement le développement du curling.

En tant que sponsor et partenaire de l'équipe juniors de la marque, vous êtes un partenaire visionnaire et orienté vers l'avenir, contribuant à la promotion de la compétition sportive parmi les jeunes joueurs par le biais du développement junior, afin qu'ils puissent également connaître le succès sur la scène internationale.

Les performances exceptionnelles de demain reposent sur le travail accompli aujourd'hui. Visionnez le reportage de SRF sur le curling en Suisse, voir QR code en page suivante.

Dans tous les cas, vous profitez du soutien d'un sport populaire et respecté dans lequel la Suisse excelle sur la scène internationale.





Course de la vieille ville d'Aarau dans le cadre de la pré-saison (absence de Simon) avec l'entraîneur Michael Devaux (817) et Nils Freimann (823)

Soutenez-nous et rejoignez notre équipe !

Un grand merci à Nicola, Gian, Malcolm et Simon, ainsi qu'à nos entraîneurs Charly et Carole.



Coordonnées

Simon Rauchenstein Charly Suter
077 439 05 60 079 509 80 93

curlingteam.brand@gmail.com



L'équipe de marque dans les médias

Nau.ch/Baden > <https://www.nau.ch/profile/322402/articles> ou <https://www.nau.ch/ort/baden/baden-zug-markstein-s-assure-un-ticket-pour-la-junioren-sm-66905728>